



Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL

INFORME DE SATISFACCIÓN NOVIEMBRE DEL 2025



INFORME DE SATISFACCIÓN NOVIEMBRE DEL 2025

Mayor General. Carlos Alberto Rincón Arango
Director General
HOSPITAL MILITAR CENTRAL - HOMIL



PRESENTACIÓN

Área de Atención al Usuario y Relacionamiento Ciudadano del Hospital Militar Central tiene como objetivo realizar y analizar las encuestas de percepción y de fidelización en relación con la prestación de los servicios de salud que permitan determinar el nivel o grado de satisfacción, la experiencia de atención y la calidad de los mismos, en los usuarios que asisten al Hospital Militar Central para atención ambulatoria (consulta externa, laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, banco de sangre y urgencias) y en el servicio de hospitalización (cirugía programada, UCI y hospitalización adulto y pediátrico), relacionado con la prestación de los servicios de salud de nuestra red.



TABLA DE CONTENIDO

1. Ficha Técnica	5
2. Caracterización de la Población encuestada	10
1. Estadísticas	12
Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de septiembre 2025.	12
Tabla 2. Medición variable atención médica	13
Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.	13
Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura	13
Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.	14
Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.	14
Tabla 2.6 Medición de variable atención global.	16
Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.	16
Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.	16



DESARROLLO DEL DOCUMENTO

1. Ficha Técnica

HOSPITAL MILITAR CENTRAL	
FICHA INDICADOR DE SATISFACCIÓN GLOBAL	
NOMBRE	Medición de la satisfacción del usuario
JUSTIFICACIÓN	La percepción de satisfacción de los usuarios es uno de los factores con mayor incidencia sobre la toma de decisiones, al momento de seleccionar la institución prestadora del servicio, lo cual permite establecer mecanismos de participación ciudadana que evidencie la comunicación entre los usuarios y la alta dirección de forma permanente.
	La monitorización de este indicador permitirá identificar el nivel de satisfacción de los Usuarios con los servicios y trato recibido por parte del personal asistencial y administrativo que labora en la institución.
DOMINIO	Experiencia de la atención: Hace referencia a las diferentes vivencias por las que pasa un usuario, desde que presenta la necesidad de acudir al Hospital a recibir servicios de salud de tercer y cuarto nivel de complejidad, hasta que obtiene la prestación y/o realización del servicio solicitado que se evidencia en el posterior grado de satisfacción que obtiene en el rol de usuario, paciente o familiar del servicio brindado por parte del personal asistencial o administrativo en la institución.
SUBDOMINIOS	Percepción de la atención: Hace referencia al proceso mental mediante el cual un individuo interpreta la información del entorno y le da un significado en su persona, el cual puede ser desde el agrado hasta el desagrado. Por lo cual, es una interpretación que hace el usuario a una vivencia durante la prestación del servicio.
VARIABLES Y ATRIBUTOS	Atención Médica: Puntualidad, amabilidad, información clara, atención oportuna.



	<p>Atención de enfermería: Trato digno (humano, respetuoso), información brindada, disponibilidad al llamado.</p> <p>Infraestructura: Comodidad, señalización, aseo, presentación.</p> <p>Alimentación: Presentación, temperatura.</p> <p>Asignación de citas: canales de asignación.</p> <p>Atención global: El resultado final de la atención.</p>																		
UNIVERSO	Pacientes que reciben atención ambulatoria y hospitalización en la entidad.																		
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo Aleatorio.																		
	<p>La muestra se establece del total de la población que asiste a los diferentes servicios del Hospital, y se establece de acuerdo a la siguiente información:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Nº Usuarios atendidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hospitalización</td> <td>15.823</td> </tr> <tr> <td>Cirugía</td> <td>12.818</td> </tr> <tr> <td>Consulta Externa</td> <td>380.778</td> </tr> <tr> <td>Laboratorio</td> <td>815.362</td> </tr> <tr> <td>Imágenes</td> <td>111.603</td> </tr> <tr> <td>Urgencias</td> <td>69.241</td> </tr> <tr> <td>Banco de sangre</td> <td>7.368</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.412.993</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Informe de Gestión Vigencia 2022-SUITE VISION</p> <ul style="list-style-type: none"> Con base en los datos otorgados por el área de soporte, se establece el cálculo de muestra, mediante la siguiente fórmula: 	Servicio	Nº Usuarios atendidos	Hospitalización	15.823	Cirugía	12.818	Consulta Externa	380.778	Laboratorio	815.362	Imágenes	111.603	Urgencias	69.241	Banco de sangre	7.368	Total	1.412.993
Servicio	Nº Usuarios atendidos																		
Hospitalización	15.823																		
Cirugía	12.818																		
Consulta Externa	380.778																		
Laboratorio	815.362																		
Imágenes	111.603																		
Urgencias	69.241																		
Banco de sangre	7.368																		
Total	1.412.993																		



**PROCEDIMIENTO
CALCULO DEL TAMAÑO DE
LA MUESTRA**

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Zα=	1,96 el cual es un valor fijo
p=	Frecuencia con que los pacientes muestran satisfacción con el servicio recibido en el Hospital Militar. Para efectos de contar con un tamaño de muestra alto este valor será del 50%, pero en la formula se reemplazará por 0,5
q=	1-p, para este ejercicio será de 0,5
d=	Es la precisión que se le quiere dar al estimado o también llamado error de muestreo o error muestral.
N=	total de la población de la cual se extraerá la muestra
<ul style="list-style-type: none"> Ajustando una tasa de pérdida del 10%, se tiene un mínimo de 672 encuestas a realizar en el periodo evaluado (mensual). 	
Número de pacientes	1.412.993
Error muestral (10%)	0.04
	0.35
Tamaño de muestra (n)	672

Las muestras definidas para la realización de encuestas se establecen de acuerdo a la población atendida por los diferentes servicios, para la vigencia, se define así:

Servicio	Encuestas a realizar
Hospitalización	125



	<table border="1"> <tr> <td>Cirugía</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Consulta Externa</td> <td>172</td> </tr> <tr> <td>Laboratorio</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Imágenes</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>Urgencias</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>Banco de sangre</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>672</td> </tr> </table>	Cirugía	9	Consulta Externa	172	Laboratorio	200	Imágenes	88	Urgencias	71	Banco de sangre	7	Total	672
Cirugía	9														
Consulta Externa	172														
Laboratorio	200														
Imágenes	88														
Urgencias	71														
Banco de sangre	7														
Total	672														
ERROR MUESTRAL	10%														
ESTANDAR DE LA META	97%														
ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	Hospital Militar Central														
FUENTE PRIMARIA	Encuesta de satisfacción														
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	Encuesta estructurada presencial y telefónica														
PERIODICIDAD RECOMENDADA-GENERACION DE LA INFORMACIÓN	Mensual														
PERIODICIDAD DE REMISIÓN DE LA INFORMACION	Mensual														
RESPONSABLE DE LA OBTENCIÓN Y EMISIÓN DEL INDICADOR	Área: Atención Al Usuario Y Relacionamiento Ciudadano														
VIGILANCIA Y CONTROL	Dirección Hospital Militar Central, Dirección General de Sanidad Militar, Consejo Directivo Hospital Militar, Grupo Empresarial del Sector Defensa, Superintendencia Nacional de salud.														
ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS	<table border="1"> <tr> <td>Total cuestionarios: 7</td> </tr> <tr> <td>Laboratorio clínico: 8 preguntas</td> </tr> <tr> <td>Banco de sangre: 8 preguntas</td> </tr> <tr> <td>Imágenes Diagnósticas: 11 preguntas</td> </tr> </table>	Total cuestionarios: 7	Laboratorio clínico: 8 preguntas	Banco de sangre: 8 preguntas	Imágenes Diagnósticas: 11 preguntas										
Total cuestionarios: 7															
Laboratorio clínico: 8 preguntas															
Banco de sangre: 8 preguntas															
Imágenes Diagnósticas: 11 preguntas															



	Cirugía: 9 preguntas	
	Urgencias: 16 preguntas	
	Hospitalización 16 preguntas	
	Consulta Externa: 12 preguntas	
TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza la tabulación de la información de las encuestas en la base de datos diseñada por cada formato de evaluación. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica las respuestas con calificación 4 y 5 de las preguntas evaluadas por cada uno de los formatos establecidos de acuerdo a los atributos evaluados. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Para la evaluación de fidelización se evaluará como si o no, en las preguntas realizadas 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza la clasificación de los datos de acuerdo al subdominio evaluado, con el fin de obtener el porcentaje de satisfacción por subdominio. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se elaboran los cuadros de información numérica consolidada por cada uno de los servicios evaluados con el dato total por pregunta. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el consolidado final de las respuestas por variable evaluada. 	
	<ul style="list-style-type: none"> se realizan las ponderaciones respectivas de cada uno de los atributos que conforman cada subdominio para definir los porcentajes de satisfacción. 	
	Percepción de la atención: 100%	
	Atención Médica:	20%
	Atención de enfermería:	15%
	Infraestructura:	10%
	Alimentación:	5%
Asignación de citas:	10%	
Atención global:	40%	
Percepción de la atención	60%	
Fidelización	40%	



	Satisfacción	100%
	Global	
	<ul style="list-style-type: none">• Se emite el dato de la satisfacción global con la suma de las ponderaciones de Percepción de la atención y Fidelización.• De acuerdo al comportamiento interno de los resultados de la medición de los atributos se establecen las acciones necesarias en las áreas para fortalecer, mejorar y/o mantener la experiencia de la atención.	

2. Caracterización de la Población encuestada

Durante el mes de noviembre de 2025, se aplicaron 672 encuestas a los usuarios de la institución, los cuales califican la atención recibida por medio de una escala de 1 a 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, en los servicios de: Consulta Externa, Urgencias, Laboratorio, Imágenes Diagnósticas, Cirugía programada, Banco de Sangre, Hospitalización y Hospitalización Pediatría.

Servicio	N° Encuestas
Laboratorio	200
Consulta Externa	172
Hospitalización Adulto	100
Hospitalización Pediátrico	25
Imágenes	88
Urgencias	71
Cirugía	9



Banco de sangre	7
Total	672

De las 672 encuestas realizadas durante el mes de noviembre del presente año, se puede identificar que el 53% corresponde al género femenino y el 47% al género masculino de la población encuestada.

CARACTERIZACIÓN POR GÉNERO

GÉNERO	NOVIEMBRE DE 2025	
FEMENINO	354	53%
MASCULINO	318	47%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
LABORATORIO	132	68	200
CONSULTA EXTERNA	90	82	172
HOSPITALIZACION	53	47	100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS	31	57	88
URGENCIAS	30	41	71
HOSPITALIZACION PEDIATRICA	11	14	25
CIRUGIA PROGRAMADA	6	3	9
BANCO DE SANGRE	1	6	7
TOTAL	354	318	672

En cuanto a la edad de la población encuestada se puede identificar que el porcentaje por intervalo de edad con mayor incidencia corresponde al 32% (60 - 79 años) y el de menor incidencia el 5% (0 a 9 años).



CARACTERIZACIÓN POR EDAD

INTERVALO	NOVIEMBRE DE 2025	
0-9	33	5%
10 a 19	37	6%
20-39	81	12%
40-59	165	25%
60-79	215	32%
80-99	141	21%
100-110	0	0%
TOTAL	672	100%

SERVICIO	0-9	10 a 19	20-39	40-59	60-79	80-99	100-110	TOTAL
LABORATORIO		1	22	63	90	24		200
CONSULTA EXTERNA	14	16	20	50	48	24		172
HOSPITALIZACIÓN					28	72		100
IMÁGENES DIAGNOSTICAS		7	21	30	26	4		88
URGENCIAS	1	6	14	18	20	12		71
HOSPITALIZACIÓN PEDIÁTRICA	18	7						25
CIRUGÍA PROGRAMADA			1		3	5		9
BANCO DE SANGRE			3	4				7
TOTAL	33	37	81	165	215	141	0	672

1. Estadísticas

Tabla 1. Consolidado encuestas de satisfacción mes de noviembre 2025

SERVICIOS ENCUESTADOS															
MES		NOVIEMBRE DE 2025													
Dominio	Subdominio	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnósticas	Laboratorio	Cirugía programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total	Peso Ponderado	Resultado Subdominio	Resultado Dominio
SATISFACCIÓN GLOBAL	Percepción del Usuario 60%	Atención Médica	20%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	60,00	58,81	98,81
		Atención Enfermería	15%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	N/A	100,00	100,00	100,00			
		Infraestructura	10%	100,00	100,00	100,00	97,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,63			
		Alimentación	5%	N/A	100,00	N/A	N/A	N/A	N/A	100,00	100,00	100,00			
		Asignación citas	10%	88,37	N/A	88,64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	88,51			
	Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00				
	Fidelización 40%	Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	40,00	40,00	
	Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00				
				688	700	689	597	600	500	700	700			98,81	
Cant. Criterios Encuestados				7	7	7	6	6	5	7	7				
% por servicio				98	100	98	100	100	100	100	100				

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción mes de noviembre de 2025

De acuerdo con el análisis de la tabla No. 1, en el subdominio de Percepción del Usuario, se obtuvo una calificación de 58,81%, encontrando la variable más baja: Asignación de citas con **88,51 %**.

Se logró identificar una percepción de la atención alta, no obstante, durante la recolección de información en cuanto a la variable "Asignación de Citas", los



pacientes, familiares u/o acompañantes describieron dificultad para la asignación de sus citas, específicamente con la disponibilidad de agenda cercana con especialistas por todos los canales y el horario habilitado para la asignación de citas médicas presencialmente (9:00am – 11:00am días hábiles).

Sin embargo, se realiza sensibilización con respecto a los canales de asignación de citas que ha dispuesto el Hospital Militar Central, así como el uso adecuado y oportuno de ellos.

Para el Subdominio Fidelización, se obtuvo un resultado del 40,00%, y como resultado **total del dominio de satisfacción para el mes de noviembre de 2025, se obtuvo un 98,81% de satisfacción en los usuarios encuestados**, permitiendo evidenciar que los usuarios tienen un concepto favorable a nivel integral de la atención prestada por la institución.

Tabla 2. Medición variable atención médica

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Atención Médica	20%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2. Se evidencia que los usuarios calificaron la variable de atención médica, para el mes con un 100%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.1. Medición variable atención enfermería.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Atención Enfermería	15%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	N/A	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2.1 La variable atención enfermería obtuvo una calificación para el mes del 100%, cumpliendo con el estándar de la meta.



Tabla 2.3 Medición variable Infraestructura

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Infraestructura	10%	100,00	100,00	100,00	97,00	100,00	100,00	100,00	100,00	99,63

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2.3 La variable infraestructura obtuvo una calificación para el mes del 99,63%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.4 Medición de variable alimentación.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Alimentación	5%	N/A	100,00	N/A	N/A	N/A	N/A	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2.4. La variable de alimentación obtuvo una calificación para el mes del 100%, cumpliendo con el estándar de la meta.

Tabla 2.5 Medición de variable asignación citas.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Asignación citas	10%	88,37	N/A	88,64	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	88,51

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2.5 La variable asignación de citas mide el servicio de consulta externa e imágenes diagnósticas, para este mes, alcanzó una **calificación general de 88,51%**, como se evidencia en la tabla, teniendo en cuenta que el área de consulta externa obtuvo un 88,37% y el área de imágenes diagnósticas obtuvo una calificación 88,64%.



Para el atributo: "¿cómo califica el medio por el cual obtuvo su cita?"

Es importante aclarar que, esta variable califica los canales de atención para asignación de citas, al realizar esta pregunta, se identifica que es persistente la percepción entre los usuarios con respecto a la falta de oportunidad en las citas y disponibilidad de agendas por los diferentes canales dispuestos por la institución en las dos áreas (central de citas de consulta externa e imágenes diagnósticas).

Así mismo, refieren que el horario habilitado (9:00am – 11:00am días hábiles) para asignación de citas presencial es limitado para el flujo de personas que aun buscan realizar su trámite por este medio; se identifica que los usuarios continúan adaptándose al uso de los canales digitales, si bien, aún se encuentran pacientes haciendo uso de la asignación presencial, cada vez hay más disposición para hacerlo digitalmente.

Se continua con la concientización y orientación frente al uso de los demás canales, así mismo, se promueve en los usuarios la actualización de datos realizando la solicitud por correo electrónico archivodehistorias@homil.gov.co o presencialmente debe acercarse a la oficina de Bioestadística ubicada en el Primer Piso del Edificio Principal, ventanilla 7, en el horario de 07:30am a 16:00 de lunes a viernes (días Hábiles), jornada continua.

Se recuerda a los usuarios las líneas del Contact Center (601 3598888) y línea conmutador para trámites administrativos (601 3486868). Adicionalmente, el servicio de Callback en el canal telefónico, el cual permite al usuario que la llamada sea devuelta por un asesor para evitar la espera en la línea.

Los canales de atención habilitados son:

- ❖ **Asignación de citas telefónicas:** atención realizada a través del Contact Center mediante la línea telefónica 601-3598888, en el horario de lunes a viernes (días hábiles) de 07:00 am a 18:00, Sábado de 07:00 a 13:00. Se recomienda al usuario contar con la orden médica, número de autorización, papel y lápiz por si lo requiere.
- ❖ **Asignación de citas correo electrónico:** El Hospital Militar Central cuenta con una única cuenta institucional gestioncitasmedicas@homil.gov.co para la recepción de solicitudes de citas médicas de especialistas, procedimientos e imágenes diagnósticas, habilitada de lunes a viernes (días hábiles) de 7:00 am a 17:30. Se solicita remitir correos electrónicos de manera independiente por cada especialidad y/o procedimiento, relacionado en el asunto la cita a



solicitar y adjuntando en formato PDF la orden médica, autorización vigente y documento de identidad del paciente; adicionalmente, se recomienda relacionar 2 números de teléfono, necesarios en caso requerir tomar contacto con el paciente.

- ❖ **Portal Web:** a través de la página www.hospitalmilitar.gov.co ingresando en opción "Atención y servicios a la ciudadanía", seguido de "NUEVO portal del paciente", realizar registro si no lo tiene y posteriormente en "Citas médicas especialistas". Este medio se encuentra habilitado todos los días de la semana.
- ❖ **Kioscos de autoagendamiento:** Se cuenta en el hospital por el momento con dos Kioscos de autoagendamiento en el cual el paciente en compañía de un asesor guaira al paciente para la asignación de las citas médicas. Es importante que el paciente se encuentre registrado y cuente con datos actualizados para realizar por este medio.
- ❖ **Autogestión:** En la Central de Citas en el horario de 9:00am a 11:00am.

Tabla 2.6 Medición de variable atención global.

Período Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Atención Global	40%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 2.6 Atención global alcanzó una calificación general de 100% en el mes de noviembre, manteniendo un cálculo positivo.

Tabla 3. Medición de variable regresaría al servicio.

Período Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Regresaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 3. Se evidencia que los usuarios durante el mes de noviembre de 2025, manifestaron sentirse satisfechos con la atención recibida con una calificación del 100 % en relación a la variable ¿regresaría al servicio?



Tabla 3.1. Medición de variable recomendaría el servicio.

Periodo Medición	Variable	Peso Porcentual	Consulta Externa	Urgencias	Imágenes Diagnosticas	Laboratorio	Cirugía Programada	Banco de Sangre	Hospitalización	Hospitalización Pediatría	Total
Noviembre	Recomendaría	50%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Base de Datos encuestas de satisfacción noviembre 2025

En la tabla 3.1 Se observa que, para el mes de noviembre de 2025, la variable ¿recomendaría el servicio? obtuvo una calificación del 100 %.

Atentamente,

Dra. Luisa Fernanda Acero Muñoz
Servidor Misional en Sanidad Militar
Líder del Área de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano
Hospital Militar Central



Iliana García C.

Elaboró:

Iliana Rocío García Callejas
Profesional Defensa
Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano

LFAM

Reviso y Aprobó:

Luisa Fernanda Acero Muñoz
Servidor Misional en Sanidad Militar
Líder de Atención al Usuario y Relacionamento Ciudadano